

شناسه رفتاری ارتباط و رضایت مشتریان در شرکت سیمان سفید نی ریز

شرایط / اقدام				حوزه
اگر تحویل محصول، تاخیر داشته باشد، و یا خدمات نامناسب باشد، مشتری می تواند نسبت به اعاده خسارت اقدام نماید.	اگر مشتریان از کیفیت محصول راضی نباشند، پس از اثبات موضوع، شرکت هر تلاشی را برای کسب رضایت آنها خواهد کرد و یا مشتری در خریدهای آتی تخفیف دریافت خواهد کرد.	اگر مبلغ دریافتی از مشتری بیش از مبلغ ابراز شده باشد، مشتری حق دارد نسبت به دریافت مانده مطالبات خود اقدام نماید.	خریداران فوراً از تغییرات در وقت قبلی شان مطلع شده و زمانهای دیگری به آنها پیشنهاد می شود.	تعهد
شرایط بارگیری محصول، افزایش شرایط حمل و نگهداری	شرایط مربوط به پیمانکاران یا موسسات حمل و نقل	شرایط اضطراری برنامه ریزی نشده که باعث برهم خوردن وقت های برنامه ریزی شده قبلی می شود.	عدم امکان ارائه تحفیف در منطقه	محدودیت ها در اجرای تعهدات مرتبط با مشتری
این شناسه جهت کلیه مشتریان و کلیه محصولات سازمان، کاربرد داشته و محدودیت جغرافیایی ندارد.	"کیفیت و خدمات مناسب و رضایت کامل مشتریان" هدف تاکید شده شناسه است.	توزین مناسب محصول، هدف تاکید شده شناسه است.	پرسنل واحد ارتباط با مشتریان در خارج از ساعات اداری در دسترس می باشند.	سایر مقررات شناسه

شناسه رفتاری ارتباط و رضایت مشتریان در شرکت سیمان سفید نی ریز

اطلاعات پشتیبان	<p>طریقه مطرح کردن شکایت در ارتباط با محصول بصورت تلفنی، حضوری، اینترنتی و کتبی از طریق ذیل می باشد.</p> <p>شماره تلفن: ۰۷۱-۵۳۸۳۰۰۰۲</p> <p>آدرس ایمیل: sale@neyrizcement.com</p> <p>وب سایت: www.neyrizcement.com</p> <p>آدرس پستی: نی ریز، کیلومتر ۲۴ جاده نی ریز سیرجان</p> <p>نام مسئول: سجاد برزویی</p>	<p>طریقه مطرح کردن نظرات و شکایات در خصوص محتوا و اجرای شناسه، بصورت تلفنی، حضوری، اینترنتی و کتبی و به واحد امور مشتریان می باشد.</p> <p>شماره تلفن: ۰۷۱-۵۳۸۳۰۰۰۲</p> <p>آدرس ایمیل: sale@neyrizcement.com</p> <p>وب سایت: www.neyrizcement.com</p> <p>آدرس پستی: نی ریز، کیلومتر ۲۴ جاده نی ریز سیرجان</p> <p>نام مسئول: سجاد برزویی</p>	<p>طریقه رسیدگی به شکایات، مطابق با فلوچارت رسیدگی به شکایات و اطلاعات مندرج در بوروشور معرفی فرایند رسیدگی به شکایات و وب سایت شرکت و مطابق با الزامات استاندارد ISO ۱۰۰۰۴ می باشد.</p>
برنامه ریزی، طراحی، توسعه و پیاده سازی شناسه	<p>از نظرات و تجربیات گروه های مشتاق، نظیر کارکنان، مشتریان، عاملان، اعضای انجمن، تأمین کنندگان صنفی و سایر ذی نفعان شناسه جهت طراحی شناسه و تعهدات درخواستی ایشان استفاده می گردد.</p>	<p>روش های کار در خصوص ارتباط با مشتریان، بصورت آزمایشی، امتحان می گردد.</p>	<p>جهت اجرای موثر شناسه، سیستم تشویقی و ارزیابی عملکرد، اجرا شود.</p>
نگهداری و بهبود	<p>انجام ممیزی داخلی و پیگیری اقدامات</p>	<p>ارزیابی داده های شکایت</p>	<p>تجدید نظر در رقابت بازاریابی</p>
تغییر امکانات فیزیکی و زیر ساخت ها	<p>دخیل نمودن مشتریان در بهبود فرایندهای مرتبط با مشتریان</p>	<p>تجدید نظر در رقابت بازاریابی</p>	<p>تغییر امکانات فیزیکی و زیر ساخت ها</p>